

**SCHEMA PROGETTO (O PROPOSTA PROGETTUALE)**

La proposta progettuale dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa Capofila

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO

Descrivere chiaramente i contenuti del progetto, illustrando i principali obiettivi che si intendono perseguire attraverso la realizzazione delle diverse fasi del progetto medesimo, gli investimenti necessari per la sua realizzazione e i risultati attesi, con esplicito riferimento alla visione strategica comune degli investimenti.
(Criterio di valutazione A1- art. 15.3 del bando)

INNOVATIVITÀ E IMPATTO DEL PROGETTO SUL LIVELLO COMPETITIVO DELLE IMPRESE

Descrivere l'accrescimento dell'attrattività e della competitività delle imprese, lo sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi, l'innovazione dei sistemi di offerta commerciale, la valorizzazione e promozione delle eccellenze commerciali (shopping), enogastronomiche e storiche locali. come conseguenza del progetto da realizzare, l'incremento atteso di fatturato, maggiore penetrazione nel mercato di riferimento, maggiore visibilità in termini di marketing, ampliamento dei segmenti target, maggiore fidelizzazione dei clienti).
(Criterio di valutazione A2- art. 15.3 del bando)



25b77744



PROPOSTE PROGETTUALI SVILUPPATE NEGLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE DELLA RIS3 DEL VENETO

Indicare se il progetto è sviluppato negli ambiti della Strategia di specializzazione intelligente regionale (RIS3).

(Criterio di valutazione A3- art. 15.3 del bando)

CAPACITA' OPERATIVA

Descrivere lo sviluppo del progetto in relazione alle imprese coinvolte, alla condivisione delle funzioni di impresa, o di parti di esse, e alle relative sinergie attivate.

(Criterio di valutazione B1- art. 15.3 del bando)

SOSTENIBILITA ECONOMICA FINANZIARIA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

CAPACITA' FINANZIARIA *(Riferita ad ogni impresa partecipante all'aggregazione)*

(Criterio di valutazione B2- art. 15.3 del bando)

- Rapporto tra costo di partecipazione al progetto della singola impresa e fatturato annuo: $CP/F \leq 30\%$

(La spesa totale preventivata per il progetto non è superiore al 30% del fatturato)

OPPURE

- Rapporto tra patrimonio netto e costo di partecipazione al progetto della singola impresa: $PN/CP > 20\%$.

(Il patrimonio netto è pari ad almeno il 20% del costo del progetto)



25b77744



CAPACITA' AMMINISTRATIVA

Descrivere sinteticamente ma in maniera chiara e dettagliata l'attività svolta dal Capofila, la struttura organizzativa, le risorse impiegate ai fini della gestione amministrativa del progetto. (Criterio di valutazione C1- art. 15.3 del bando)

CAPACITA' AMMINISTRATIVA

Descrivere il coordinamento del progetto in relazione alle fasi previste, alla condivisione delle funzioni tra le varie imprese partner e le relative sinergie attivate. (Criterio di valutazione C2- art. 15.3 del bando)

CONSEGUIMENTO DEL "RATING DI LEGALITÀ" AI SENSI DEL DECRETO DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE N. 57 DEL 20 FEBBRAIO 2014

Indicare le imprese appartenenti all'aggregazione che sono in possesso del rating di legalità attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) – (Delibera AGCM n. 25207 del 04/12/2014 - Regolamento attuativo in materia di rating di legalità, in attuazione del D.L. n. 1 del 2012, art. 5-ter). (Criterio di valutazione C3- art. 15.3 del bando)



SVILUPPO SOSTENIBILE E PROMOZIONE DELL'OBIETTIVO DI PRESERVARE, TUTELARE E MIGLIORARE LA QUALITÀ DELL'AMBIENTE

- Sviluppo di modelli di business che comportino un minore impatto ambientale o che siano caratterizzati da una gestione più sostenibile dal punto di vista ambientale, nonché quelli maggiormente inclusivi
(Indicare se il progetto comporta un miglioramento delle prestazioni ambientali della produzione, con riferimento all'utilizzo di materiali ecocompatibili, il riuso di residui di lavorazione, la riduzione e il riciclo di rifiuti, la riduzione e l'abbattimento di inquinanti, il risparmio di risorse energetiche ed idriche, l'efficacia energetica e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili)
OPPURE
- Progetti che promuovono percorsi di eco-innovazione e di eco-design e che introducano innovazioni per una migliore analisi e più efficiente gestione eco-compatibile dell'intero ciclo di vita del prodotto
(Criterio di valutazione D1- art. 15.3 del bando)

PROMOZIONE DELLA PARITÀ FRA UOMINI E DONNE

Progetti che promuovono azioni che accrescano conciliabilità tra vita lavorativa ed extra-professionale, ai progetti che consentono alla lavoratrice madre o al lavoratore padre di usufruire di particolari forme di flessibilità degli orari e dell'organizzazione del lavoro. (Criterio di valutazione D2- art. 15.3 del bando)

VALUTAZIONE COERENZA CON STRATEGIE MACRO-REGIONALI EUSAIR E EUSALP

(Indicare se il progetto è coerente con le Strategie macro-regionali EUSAIR e EUSALP
(Criterio di valutazione E.1.a e E.1.b - art. 15.3 del bando)

PREMIALITÀ - PROGETTI CHE PROMUOVONO INSERIMENTO DI LAVORATORI ESPULSI DAI PROCESSI PRODUTTIVI A SEGUITO DI LICENZIAMENTO O MESSA IN MOBILITÀ DOVUTI A CRISI AZIENDALI E CHE NON BENEFICIANO DI AMMORTIZZATORI SOCIALI

Indicare se i Progetti promuovono l'inserimento di lavoratori espulsi dai processi produttivi a seguito di licenziamento o messa in mobilità dovuti a crisi aziendali e che non beneficiano di ammortizzatori sociali (Criterio di valutazione F1- art. 15.3 del bando)



25b77744



**PREMIALITA' - IMPRESE AGGREGATE LOCALIZZATE NELL'AMBITO DEI DISTRETTI
DEL COMMERCIO RICONOSCIUTI AI SENSI DELL'ART. 8 DELLA L.R. 50/2012**

Indicare se le imprese aggregate sono localizzate nell'ambito territoriale dei Distretti del commercio riconosciuti ai sensi dell'art. 8 della L.R. 50/2012 e della DGR n. 237 del 6 marzo 2018. (Criterio di valutazione F2- art. 15.3 del bando)

--

**PREMIALITA' - LIVELLI DI AGGREGAZIONE SUPERIORI RISPETTO ALLE SOGLIE
MINIME PREVISTE DAL BANDO**

*Indicare il numero di imprese facenti parte dell'aggregazione.
(Criterio di valutazione F3- art. 15.3 del bando)*

--

DATA

FIRMA

(del legale rappresentante dell'impresa Capofila)

